|  |
| --- |
| **Қысқа мерзімді жоспары** |
| **Бөлім** |  |
| **Педагогтың аты-жөні** | Назарова Эльмира |
| **Күні** |  |
| **Сынып 11** | Қатысушылар саны |  | Қатыспағандар саны |  |
| **Сабақтың тақырыбы:** | IT Startup пен жарнама |
| **Оқубағдарламасынасәйкесоқытумақсаттары** | 11.5.3.4 - маркетингтік жарнама құру (инфографика, бейне) |
| **Сабақтың мақсаты:** | **Барлық оқушылар:**  |
| Инфографика дегеннің не екенін біледі; |
| **Көптеген оқушылар:** |
| Маркетинг жарнаманы (инфографика, бейне) қалай жасау керектігін сипаттай алады; |
| **Кейбіроқушылар:** |
| Инфографика жасайды. |

**Сабақтың барысы:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Сабақтың кезені/ уақыт** | **Педагогтың әрекеті** | **Оқушының әрекеті** | **Бағалау** | **Ресурстар** |
| **Сабақтың басы** | 1.Оқушылармен амандасу.2.Сабақтың тақырыбы мен мақсаттарымен таныстыру.3.Үй тапсырмасын тексеру.Оқушылар дәптерлерді өзара ауыстырады, үй тапсырмасын тексереді. ҚБ: жұлдыз / 2 балл/ | 1.Мұғаліммен амандасады.2.Сабақтың тақырыбын дәптерге жазады.3.Сабақтың мақсаттарымен танысады.4.Дәптерлерін өзара ауыстырады, үй тапсырмасын тексереді.5.Бағалайды. | Жұлдыз2 балл |  Жұмыс дәптері |
| **Сабақтың ортасы** | Ұсынылған материалды «ИНСЕРТ» әдісімен оқыңдар, меңгерген материал бойынша екінақтылаушы сұрақ қойыңдар. Топтағы көршілеріңе сұрақ қойыңдар.Дескрипторлар:1. Белгі қойып оқу2. Екі сұрақ қою3. Берілген сұраққа жауап беру (кері байланыс).Тақырыпты талқылауына кіріскен кезде «Жеңіл» және «күрделі» сұрақтар әдісін қолданамыз.Стартап пен жарнамаға байланысты екі «жеңіл» және бір «күрделі» сұрақ құрастырыңдар. Соданкейін олар сұрақтарды қолданып, бір-бірінен сұрайды.Білу және түсіну1. Контент-маркетинг деген не? Стартаптың алға жылжуында ол қандай рөл атқарады?2. Неге инфографика стартапты жарнамалауға арналған жақсы құрал саналады?3. Инфографиканың қандай түрлерін білесің?ҚолдануҰсынылған ресурстардың бірін пайдаланып, «Стартапты алға жылжыту» инфографикасценарийін жаса.Жұптық жұмыс.№1 тапсырма: Сипаттама бойынша инфографиканың түрін анықта: әртүрлі типтегіәртүрлі ақпараттан жиналған инфографика, мысалы мәтін, кесте, сурет, бірақ ортақтақырып біріктірілген.Дұрыс жауап: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Жоғарғы деңгейдегі дағдыларын дамыту1. Инфографикаға қандай талаптар қоя аласың? Сол талаптарды негізде.2. Деңгейлік тапсырмаларды орында.А деңгейі. Интернет желісінен инфографиканың әр түріне мысал тап.В деңгейі. Инфографика жасауға мүмкіндік беретін ресурстарды тауып,оларды функционал, мүмкіндіктер, төлемнің болуы тұрғысынан сипатта.С деңгейі. Инфографиканың бірнеше мысалын тап, инфографикатүрін анықта және оны дизайнға қойылатын талаптар тұрғысынанбағала.Топтық жұмысТопта дайын инфографика нұсқасын талдаңдар және осы инфографиканы қалай жақсартуғаболатындығына ұсыныстарыңды айтыңдар | Мұғалімді тыңдайды1-тапсырманы орындайды |  | ПрезентацияЖұмыс дәптері |
| **Сабақтың соңы** | 1.Оқушыларға өзін-өзі бағалауды ұйымдастырады.2.Кері байланыс: «Смайлик»барлығын түсіндімменде сұрақтар қалды | Өзін-өзі бағалау.  |  |  Плакат /слайд/ |
| **Үй тапсырмасы** | Стартапқа арналған инфографика жасаңдар.2. Стартап жарнамасына арналған тағы басқа нұсқалар ұсыныңдар, өз таңдауларыңдынегіздеңдер. |  |  |  |